

Según un informe de Activum

## ISLAS BALEARES OFRECE MÁS DE 3.500 VIVIENDAS DE OBRA NUEVA

- **Mallorca, con una oferta de viviendas de obra nueva superior a 2.500,** representa más del 70% del total de Islas Baleares.
- **Con un precio medio de 511.000 € por 113 m<sup>2</sup>** para una vivienda de 3 dormitorios de obra nueva, **Ibiza se posiciona como la isla más cara.**
- **Grupo Ibossa, Aedas Homes y Salas** son las promotoras con mayor volumen de viviendas a la venta.

*Madrid, 09 de diciembre de 2021.- [Activum Real Estate Consulting](#), consultora inmobiliaria, ha desarrollado un estudio en el que analiza los datos de los principales portales inmobiliarios sobre la oferta de vivienda de obra nueva en Baleares.*

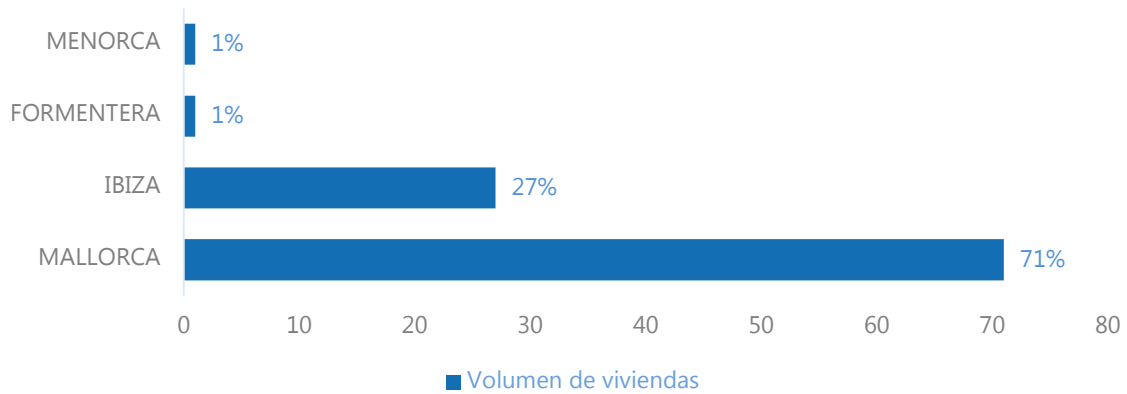
Según este estudio, más de 3.500 viviendas se ofertan entre más de 90 promociones de obra nueva en Mallorca, Ibiza, Formentera y Menorca, las ciudades de las Islas Baleares que aglutinan mayor actividad urbanística.

**En las Islas Baleares se ofrecen más de 3.500 viviendas repartidas entre más de 90 promociones de obra nueva**

**Con más de 2.500 viviendas, Mallorca se posiciona como la ciudad líder en oferta de venta sobre plano,** representando más del 71% del total de viviendas de obra nueva en las islas. Le sigue la ciudad de Ibiza con el 27% y más de 900 viviendas, y en último lugar se sitúan Formentera y Menorca, que apenas representan un 1% del volumen total cada una.

Si tenemos en cuenta el total de las viviendas que se espera construir en las cuatro Islas Baleares, tan solo el 10,46% de ellas (más de 350) serán viviendas unifamiliares, frente a las más de 3.180 viviendas plurifamiliares, lo que representa el 89,54% de la obra nueva del archipiélago balear.

**Más información:**

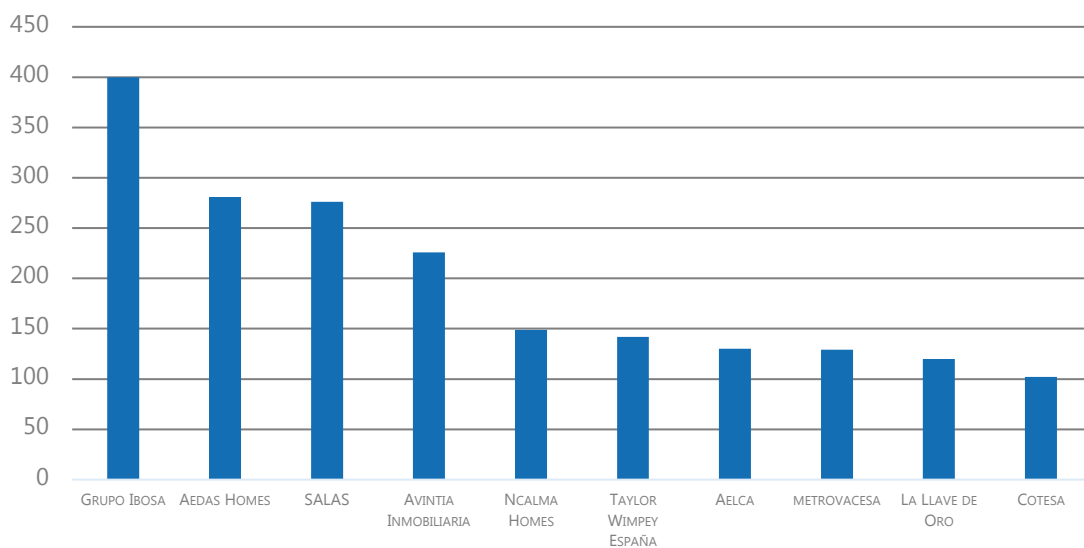


Fuente: [Activum.es](http://Activum.es) a 12/2021. Para elaborar el ranking se han tenido en cuenta las promociones anunciadas en portales inmobiliarios y en las propias páginas web de las promotoras estudiadas.

## **Grupo Ibosa, Aedas Homes y Salas lideran el mercado de obra nueva en Baleares**

En el top 10 de las promotoras con mayor cuota de mercado en Baleares nos encontramos a **Grupo Ibosa, con 400 viviendas, lo que representa un 11,25%** del volumen total de viviendas. En segunda posición está **Aedas Homes, con un 7.9% y más de 280 viviendas** a la venta. A continuación, con un 7,76% y más de 270 viviendas, se sitúa Salas. Le siguen los promotores Avintia Inmobiliaria (6,35%), Ncalma Homes (4,19%), Taylor Wimpey (3,99%), Aelca (3,65%), Metrovacesa (3,63%), La Llave de Oro (3,37%) y Cotesa (2,87%).

### TOP 10 PROMOTORES ISLAS BALEARES



Fuente: [Activum.es](http://Activum.es) a 12/2021. Para elaborar el ranking se han tenido en cuenta las promociones anunciadas en portales inmobiliarios y en las propias páginas web de las promotoras estudiadas.

#### Más información:

## **El precio medio de una vivienda de obra nueva de 112 m<sup>2</sup> y 3 dormitorios en Baleares es de 425.021 €**

Teniendo en cuenta los precios medios de todas las promociones de obra nueva en desarrollo en las principales ciudades de Baleares, **la más cara para adquirir una vivienda de 3 dormitorios es Ibiza**, donde se pagará en torno a unos **511.000 € por 113 m<sup>2</sup>**. Le sigue muy de cerca Mallorca, en la que una vivienda de las mismas características cuesta en torno a los 500.000 € por 125 m<sup>2</sup>. La ciudad más económica es Menorca, donde una vivienda de las mismas características tiene un coste de 262.000 € por 100 m<sup>2</sup>.

### **Acerca de Activum Real Estate Consulting**

Activum Real Estate Consulting lleva trabajando en el Sector Inmobiliario más de 25 años y actualmente lidera la consultoría inmobiliaria prestando servicios a los principales promotores, plataformas y fondos de inversión. Presente en Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Islas Baleares, Andalucía, Murcia y Aragón, cuenta con más de 50 promociones en comercialización, un volumen de más de 3.000 viviendas a la venta.

La experiencia en el sector y su ágil, diversa y dimensionada organización permite ofrecer diferentes tipos de servicios: comercialización, suelo, project management, estudios de mercado, marketing inmobiliario y build to rent.

“Marcamos la diferencia con nuestra gestión integral de todo el ciclo inmobiliario, con nuestro equipo multidisciplinar y con nuestro componente de conocimiento local, básico en la comercialización y gestión”, afirma Antonio Lodeiro, CEO de Activum.

### **Para más información:**

<p><a href="http://Activum.es">Activum.es</a>  <b>675 943 917 / 692 626 463</b>  <a href="mailto:marketing@activum.es">marketing@activum.es</a></p> <p><i>Tania Roel, Directora de Marketing y Comunicación.</i>  <i>Marino Laso, Consultor de Marketing y Comunicación.</i></p>	<p>Burson Cohn &amp; Wolfe  <i>María Cobos</i>  <a href="mailto:María.cobos@bcw-global.com">María.cobos@bcw-global.com</a>  <b>+34 913846711</b></p> <p><i>Claudia Justel</i>  <a href="mailto:claudia.justel@bcw-global.com">claudia.justel@bcw-global.com</a>  <b>+34 913846719</b></p>
--	---



### **Más información:**