



Urbanizaciones en construcción en el Nuevo Zoco.

JUAN AYALA

## Los nuevos barrios crecen con 26 promociones que ofertan más de 1.800 pisos

● El precio medio se sitúa en 2.253 euros el metro cuadrado, por lo que una vivienda de obra nueva con tres dormitorios cuesta 266.884 euros

R. L.

El sector inmobiliario lleva varios años fijándose en Córdoba como destino para la inversión y, actualmente, la ciudad cuenta con 26 promociones de obra nueva, con más de 1.800 viviendas. Así lo ha analizado la consultora inmobiliaria Activum Real Estate Consulting en su último estudio sobre viviendas de obra nueva, hecho público en el día de ayer.

El precio medio se sitúa en 2.253 euros por metro cuadrado, por lo que una vivienda de obra nueva con tres dormitorios tiene un precio medio de 266.884 euros. Este valor puede variar dependiendo de la zona donde se ubique el inmueble.

El barrio con el precio más elevado es El Tablero, con 401.875 euros de coste para una vivienda de tres habitaciones, partiendo de un precio medio del metro cua-

drado de 2.820 euros. En segunda posición se encuentra la zona de Santa Rosa-San José, con 289.000 euros por inmueble, y en tercer lugar se posiciona la zona de Carretera Trassierra-Colonia de la Paz, con un precio de 257.000 euros.

En todo caso, el barrio con mayor oferta de viviendas es Valdeolleros-Zumbacón-Camping, que ofrece una totalidad de 515 viviendas con un precio medio de

228.333 euros para una vivienda de tres dormitorios. Le sigue la zona de Zoco-Poniente, con 392 viviendas, alcanzando un precio medio de 228.333 euros. En tercera posición se encuentra El Tablero, con una suma de 373 viviendas con un precio de 401.875 euros.

Según el estudio de Activum Real Estate Consulting, más de una veintena de promotoras tienen oferta de viviendas de obra nueva en Córdoba. Sin embargo, las diez primeras acaparan el 82% de la cuota de mercado, con 1.489 viviendas.

---

La zona con mayor oferta de viviendas es la de Valdeolleros-Zumbacón-Camping

---

Las compañías con mayor cuota de mercado en dichas zonas son las nacionales Neinor Homes –con sus dos promociones, Almogavar Homes y Oasis Homes– y Kronos Homes –con Tribeka Homes, con sus fases I y II–. Estas dos promotoras se encuentran en la primera posición, acaparando cada una de ellas el 18% de la cuota de mercado, con una con una diferencia de muy pocas viviendas entre sí. Muy cerca de este porcentaje se encuentra también la promotora Grupo Insur con el 14%. En tercera posición se encuentran Metrovacesa (12%) y Getsa (12%).

Activum Real Estate Consulting lleva trabajando en el sector inmobiliario más de 25 años y actualmente lidera la consultoría inmobiliaria prestando servicios a los principales promotores, plataformas y fondos de inversión. Está presente en Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Islas Baleares, Andalucía, Murcia y Aragón. Para elaborar el ranking se han tenido en cuenta las promociones anunciadas en portales inmobiliarios y en las propias páginas web de las promotoras estudiadas.