

# Activum eleva un 36% las ventas comerciales en 2021

Tiene una cartera en gestión de más de 2000 viviendas de obra nueva

elEconomista MADRID.

Activum Real Estate Consulting alcanzó unas ventas comerciales por encima de los 2.100 activos, lo que supuso un incremento del 36% respecto al año anterior. La consulto-

ra ha comercializado por más de 380 millones de euros en 2021, doblando este ejercicio los números presentados a cierre de 2017 y siguiendo con una línea de crecimiento anual en torno al 25%.

Además, durante el último ejercicio, Activum ha escriturado y entregado más de 1.400 operaciones de sus principales clientes y ha comercializado 50 promociones de obra nueva, 22 de ellas lanzadas comercialmente en el 2021, en los te-

rritorios de Cataluña, Aragón, Baleares, Comunidad Valenciana, Andalucía y Madrid.

Para Cristina Balaguer, directora general de Activum, la firma se encuentra en disposición de seguir creando valor y de abrir nuevas líneas de negocio. “Con estas cifras, concluimos un año importante. Hemos abordado con éxito los diferentes retos que se nos presentaban y acompañado a nuestros clientes en la consecución de sus obje-

tivos. Gracias a su confianza, nos encontramos en disposición de crear más valor con nuevas líneas de negocio, dando rápida respuesta al mercado y sus necesidades”, explica Balaguer.

Durante 2022, Activum contempla seguir esta senda de crecimiento, entregando más de 3.000 activos para compraventa o alquiler hasta 2023, así como aumentar su participación en proyectos integrales, poniendo a disposición del clien-

te toda la cadena de valor, y posicionar la nueva línea de negocio en el segmento de *Build to Rent* (BtR).

Precisamente, está ultimando el lanzamiento de su nueva línea de servicios para el BtR que recoge las necesidades de los actores, y que tiene como objetivo, además de gestionar los activos, incrementar su valor aplicando el *know-how* comercial y su experiencia para conseguir mayores ingresos que los derivados de las rentas.