



Borja Garcia-Egotxeaga Vergara, consejero delegado, de Neinor Homes

## Fusión

# Neinor Homes, a por Vía Célere para crear la mayor promotora

► La compañía reconoce su interés por su rival. Su integración daría lugar al líder español inmobiliario, con 3.700 millones en activos

R. L. V. MADRID

Movimiento de calado en el sector inmobiliario español. Neinor Homes ha vuelto a agitar el mercado. La compañía confirmó ayer que está negociando la compra de Vía Célere, lo que daría como resultado la mayor empresa de promoción de vivienda en España, con un valor de acti-

vos de unos 3.700 millones de euros. La noticia fue confirmada por la promotora a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), a la que informó de que «en el contexto del análisis de potenciales operaciones estratégicas en el mercado inmobiliario español, Neinor está participando en un proceso de valoración preliminar de una posible operación de integra-

ción relacionada con Vía Célere». Se trata de un primer paso puesto, como explicó la propia compañía, «no se ha alcanzado acuerdo alguno sobre posibles términos y condiciones de una eventual operación, ni se ha tomado ninguna decisión al respecto y que no existe certeza alguna de que se llegue a adoptar». Según adelantó «Expansión», las conversaciones entre Neinor y el fondo americano Värde, accionista mayoritario de Vía Célere, se iniciaron hace tres meses y se encuentran en fase de intercam-

bio de información interna por ambas partes.

Con esta operación, Neinor vuelve a mover ficha menos de un año después de absorber Quabit, una operación de unos 370 millones de euros que dio lugar a un grupo con activos valorados en 2.000 millones y una capacidad de suelo para levantar 16.000 viviendas. La compra de Vía Célere la convertiría en la mayor empresa de promoción de vivienda en España, con una cartera de suelo con capacidad para levantar 36.800 casas. Vía Célere, Neinor, Aedas Homes y Metrovacesa controlan el 60% de la producción de obra nueva. Neinor acapararía con esta adquisición en torno al 48% del mercado de viviendas en comercialización, según datos de un informe reciente de Activum.

# 48%

del mercado de viviendas controlaría la compañía si se completa la operación