



Madrid y Barcelona concentran un 77% de la oferta de viviendas living en España

- Las tendencias demográficas, económicas y sociales actuales están impulsando el uso de inmuebles “Living”

Madrid, 12 de Mayo de 2023. – En los últimos años, la tendencia de hacer proyectos inmobiliarios co-living ha ido ganando terreno en España, ofreciendo una alternativa atractiva para aquellos que buscan un estilo de vida más social y flexible. La consultora inmobiliaria [Activum Real Estate Consulting](#) ha analizado los diferentes tipos de living que se están desarrollando en España actualmente:

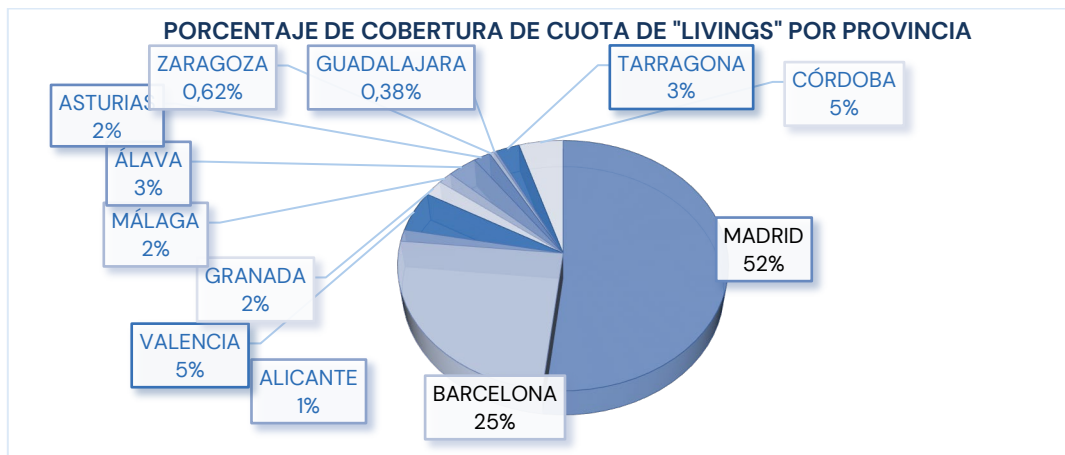
El **Senior Living** es un modelo de construcción destinado a personas mayores de 65 años que desean vivir de manera independiente. Incluye diferentes opciones como el Cohousing, donde se comparten áreas comunes en una cooperativa, el Coliving, que combina espacios de trabajo y vivienda temporalmente, y el Resort, un modelo premium ubicado en zonas costeras. Por otro lado, el **Co-Living** es una forma de vida cada vez más popular entre los jóvenes, ya que les permite ahorrar en gastos de vivienda y disfrutar de una comunidad dinámica. También existen otros modelos como el **Build to Rent**, en el cual se construyen apartamentos para alquilar a largo plazo, y el **Flex Living**, que se adapta a las demandas actuales con diferentes tipologías urbanas, sub-urbanas y vacacionales. Las **Residencias de Estudiantes** también han evolucionado para ofrecer servicios modernos en instalaciones renovadas.

Porcentaje de cobertura de “Livings” por provincia

Actualmente a nivel nacional hay una oferta total de 44 promociones de livings, más de 5.600 viviendas en todo España. Madrid concentra el 52% de esta oferta, seguido de Barcelona con un 25%. Madrid provincia cuenta con 16 promociones, solo 2 de estas se encuentran situadas en la ciudad de Madrid, mientras que Barcelona provincia dispone de 14 promociones, y solo 3 de estas están ubicadas en la ciudad de Barcelona. A estas ciudades les sigue la Comunidad Valenciana, con una cuota total de 5 promociones, donde 3 están en Valencia provincia y las otras dos se encuentran en la provincia de Alicante.

Más información:

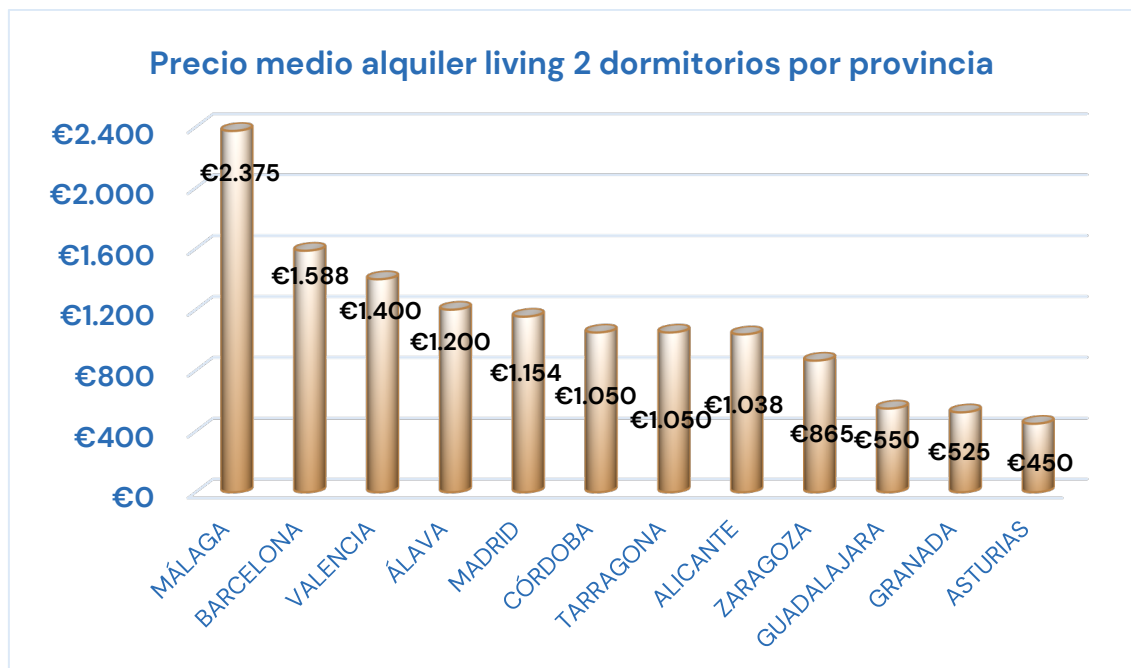
[Activum Real Estate Consulting](#) | [activum.es](#) | [marketing@activum.es](#) | pág. 1



Fuente: Actium.es a 05/2023. Para elaborar gráfico de oferta alquiler obra nueva se ha tenido en cuenta el principal portal inmobiliario: Idealista

Precio medio mensual "Living de 2 dormitorios" por provincias

La provincia de Málaga destaca por tener el precio medio mensual más alto en un living de dos dormitorios, 2.375€. Barcelona provincia le sigue con 1.588€ mensuales en la misma tipología de living. En tercer lugar, se sitúa Valencia provincia con un precio medio mensual de 1.400€. En cambio, Madrid provincia se encuentra en quinto lugar con un precio medio para un living de 2 dormitorios de 1.154€ al mes.



Fuente: Actium.es a 05/2023. Para elaborar gráfico de oferta alquiler obra nueva se ha tenido en cuenta el principal portal inmobiliario: Idealista

Carmen Martínez, directora comercial corporativa de **Actium Real Estate Consulting**, afirma que: "El interés por el sector livings en el mercado inmobiliario nacional ha empezado

Más información:

Actium Real Estate Consulting | actium.es | marketing@actium.es | pág. 2



a aumentar durante los pasados dos años sobre todo por inversores y operadores. Los cuales, han sabido escuchar al mercado y crear productos adaptados a una sociedad en constante cambio. Claramente se percibe como la oferta de los livings se centra en grandes urbes españolas o cercanas a ellas, donde el perfil del inquilino es más joven, con una mentalidad más abierta a la hora de cambiar de trabajo y ciudad. Buscan comodidad y el valor añadido de los livings donde pueden disfrutar de espacios y servicios premium”.

Acerca de Activum

Activum Real Estate Consulting lleva trabajando en el Sector Inmobiliario más de 25 años y actualmente lidera la consultoría inmobiliaria prestando servicios a los principales promotores, plataformas y fondos de inversión. Presente en Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Islas Baleares, Andalucía, Murcia y Aragón.

La experiencia en el sector y su ágil, diversa y dimensionada organización permite ofrecer diferentes tipos de servicios: inversiones, proyectos integrales, research, project management, comercialización, Build to Rent, marketing inmobiliario, consultoría y back office.

“Marcamos la diferencia con nuestra gestión integral de todo el ciclo inmobiliario, con nuestro equipo multidisciplinar y con nuestro componente de conocimiento local, básico en la comercialización y gestión”, afirma Antonio Lodeiro, CEO de [Activum](#).

Para más información:

ACTIVUM	Burson Cohn & Wolfe
Tania Roel, Directora de Marketing y Comunicación. 675 943 917 taniaroel@activum.es	Catalina Garces catalina.garces@bcw-global.com 630 000 762
Sheila Algarra, Consultora de Marketing y Comunicación. 605979094 sheilaalgarra@activum.es	Carolina Navarro Carolina.navarro@bcw-global.com 666 302 825
Lucía Aranda, Consultora de Marketing y Comunicación. 692626463 luciaranda@activum.es	Izaskun Martínez izaskun.martinez@bcw-global.com 670 094 074

Más información: