

Las capitales andaluzas concentran más de 11.000 viviendas de obra nueva a la venta

- **Sevilla y Málaga tienen a la venta más de 6.000 viviendas de obra nueva**
- **En Sevilla, el precio medio del metro cuadrado es de 2.773€**

Madrid, 23 de marzo de 2022. –Cada vez son más los promotores que invierten en las capitales andaluzas en proyectos de obra nueva, esta es una de las principales conclusiones del estudio realizado por [Activum, consultora inmobiliaria](#), que ha analizado la oferta actual de obra nueva en las capitales de Andalucía, con especial atención a la ciudad de Sevilla y sus localizaciones más punteras. Este estudio afirma que, actualmente Sevilla y Málaga encabezan la oferta de nuevas construcciones en venta, que actualmente supera las 6.000 viviendas entre ambas ciudades.

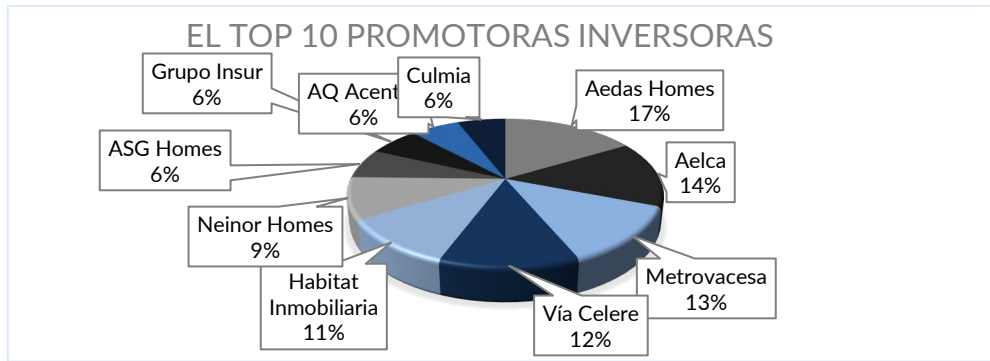
Actualmente, Málaga es la primera ciudad por cantidad de inmuebles a la venta, con un total de 3.173 viviendas de obra nueva en venta, seguido de Sevilla con 3.115. En lo que respecta al resto de capitales andaluzas, Córdoba presenta 1.553 viviendas, seguida de Granada con 1.466 viviendas, Almería con 933 viviendas, Huelva con 806 viviendas y Jaén con 110 viviendas.



Fuente: Activum.es a 03/2022. Para elaborar el ranking se han tenido en cuenta las promociones anunciadas en portales inmobiliarios y en las propias páginas web de las promotoras estudiadas.

Estas viviendas están siendo desarrolladas por diferentes promotoras. Concretamente, y con mayor cuota de mercado en las capitales andaluzas destaca la presencia de Aedas Homes con un 17% de la cuota, seguida de Aelca con un 14%, y Metrovacesa, Vía Célere y Habitat Inmobiliaria con 13%, 12% y 11% respectivamente.

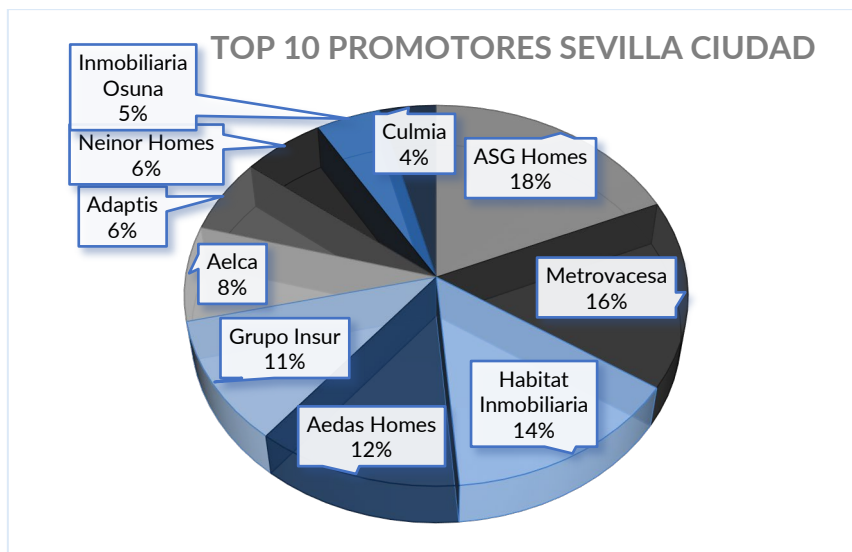
Más información:



Fuente: Activum.es a 03/2022. Para elaborar el ranking se han tenido en cuenta las promociones anunciadas en portales inmobiliarios y en las propias páginas web de las promotoras estudiadas.

Sevilla concentra la inversión en obra nueva

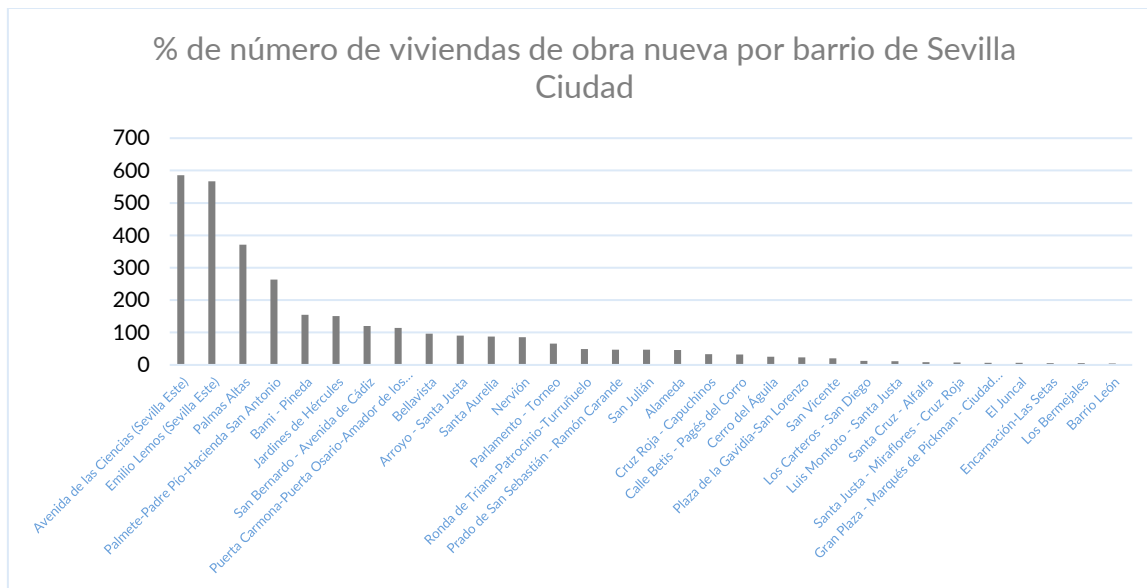
Actualmente, en Sevilla capital se están desarrollando 3.115 viviendas. En esta ciudad, las promotoras con mayor cuota de mercado son ASG Homes, con un 19%, seguida de Metrovacesa con un 17% y Habitat Inmobiliaria con un 15%.



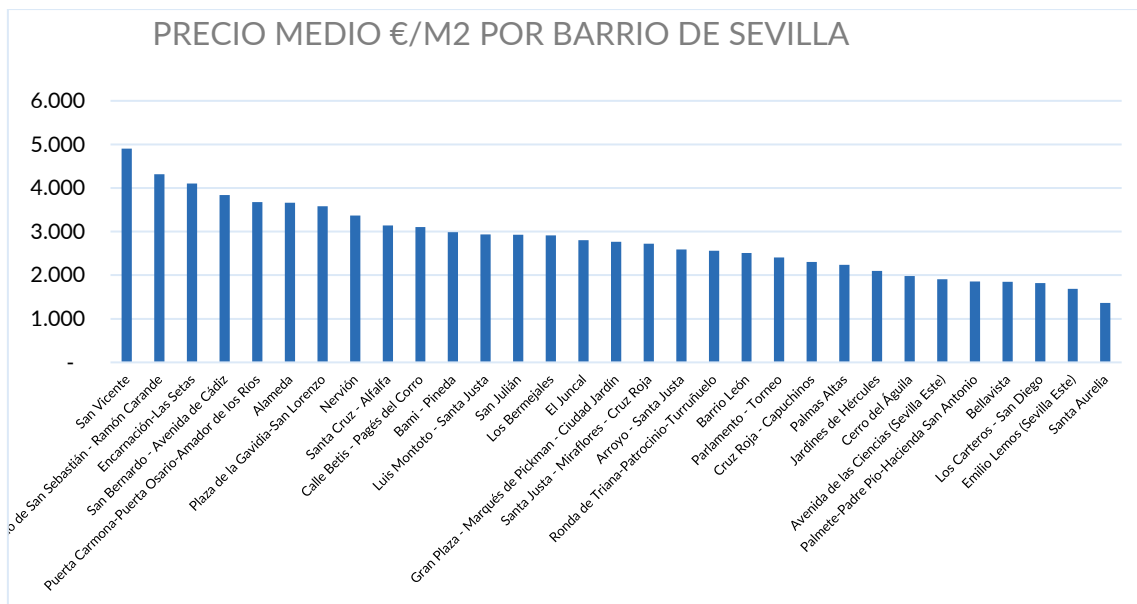
Con más de 1.000 viviendas, Sevilla Este se posiciona como la zona con mayor oferta de venta sobre plano, representando un 37% del total de las viviendas de Sevilla capital. Seguida de la zona de Palmas Altas con un 12% y Hacienda del Rosario con un 8%: En lo que respecta al precio medio, este se sitúa en 317.818€ por 115 metros cuadrados. Estos resultados sitúan el precio del metro cuadrado en esta ciudad en 2.773€, siendo San Vicente el barrio donde más altos son los precios de compraventa – 4.904 € –, seguido de Ramón Carande – 4.320€ – y

Más información:

Encarnación Las Setas –4.105€ –. Por el contrario, los barrios donde menores son los precios de venta son Emilio Lemos – 1.687€– y Santa Aurelia – 1.361€ –.



Fuente: Activum.es a 03/2022. Para elaborar el ranking se han tenido en cuenta las promociones anunciadas en portales inmobiliarios y en las propias páginas web de las promotoras estudiadas.



Fuente: Activum.es a 03/2022. Para elaborar el ranking se han tenido en cuenta las promociones anunciadas en portales inmobiliarios y en las propias páginas web de las promotoras estudiadas.

Más información:

Acerca de Activum

Activum Real Estate Consulting lleva trabajando en el Sector Inmobiliario más de 25 años y actualmente lidera la consultoría inmobiliaria prestando servicios a los principales promotores, plataformas y fondos de inversión. Presente en Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Islas Baleares, Andalucía, Murcia y Aragón.

La experiencia en el sector y su ágil, diversa y dimensionada organización permite ofrecer diferentes tipos de servicios: inversiones, proyectos integrales, research, project management, comercialización, build to rent, marketing inmobiliario, consultoría y back office.

"Marcamos la diferencia con nuestra gestión integral de todo el ciclo inmobiliario, con nuestro equipo multidisciplinar y con nuestro componente de conocimiento local, básico en la comercialización y gestión", afirma Antonio Lodeiro, CEO de Activum.

Para más información:

Activum.es	Burson Cohn & Wolfe
<p>675 943 917/605979094 marketing@activum.es</p> <p><i>Tania Roel, Directora de Marketing y Comunicación.</i> <i>Sheila Algarra, Consultora de Marketing y Comunicación.</i></p>	<p><i>Catalina Garces</i> Catalina.garces@bcw-global.com 630 000 762</p> <p><i>Eva Soler</i> Eva.Soler@bcw-global.com 665 03 87 81 670 094 074</p> <p><i>Izaskun Martínez</i> Eva.Soler@bcw-global.com 670 094 074</p>

