

¿CUÁNTO DEBES GANAR PARA COMPRAR UN PISO NUEVO EN EL CENTRO DE MADRID?

- **La consultora Activum ha lanzado un estudio donde revela las paradas de metro más baratas y caras para comprar piso en Madrid.**
- **Retiro, con un precio medio de 1.277.286 € en viviendas de 80 m², se posiciona como la estación máspreciada del centro de la ciudad.**
- **Por el contrario, Ventilla se presenta como la parada de metro más asequible para adquirir una vivienda de obra nueva.**

PIE DE FOTO INFOGRAFÍA: Plano del Metro de Madrid: salario bruto anual que necesitas si quieres comprar casa dentro de la M-30

Madrid, 22 de noviembre de 2021.– Activum, Real Estate Consulting, consultora inmobiliaria, ha detallado en su último estudio lo que debes ganar para poder acceder a una vivienda tipo de dos dormitorios de obra nueva en el centro de Madrid (dentro de la radial de la M-30).

Para llevarlo a cabo, Activum ha utilizado una metodología concreta y precisa: el precio medio de un piso de 80 m² y dos dormitorios se ha determinado utilizando como fuente los principales portales inmobiliarios nacionales, y se han acogido a la recomendación de los expertos financieros de no destinar más de un 30% del salario en vivienda para lograr unas finanzas sanas.

Estos datos han sido la base para realizar los cálculos del salario bruto anual de la unidad familiar estimado para la compra de la vivienda en cada zona, junto a un periodo de tiempo de 30 años para amortizar la hipoteca y una tasa de interés fija de la misma del 1,50%.

En cifras: ranking de precios y salarios en función de la parada de metro más cercana

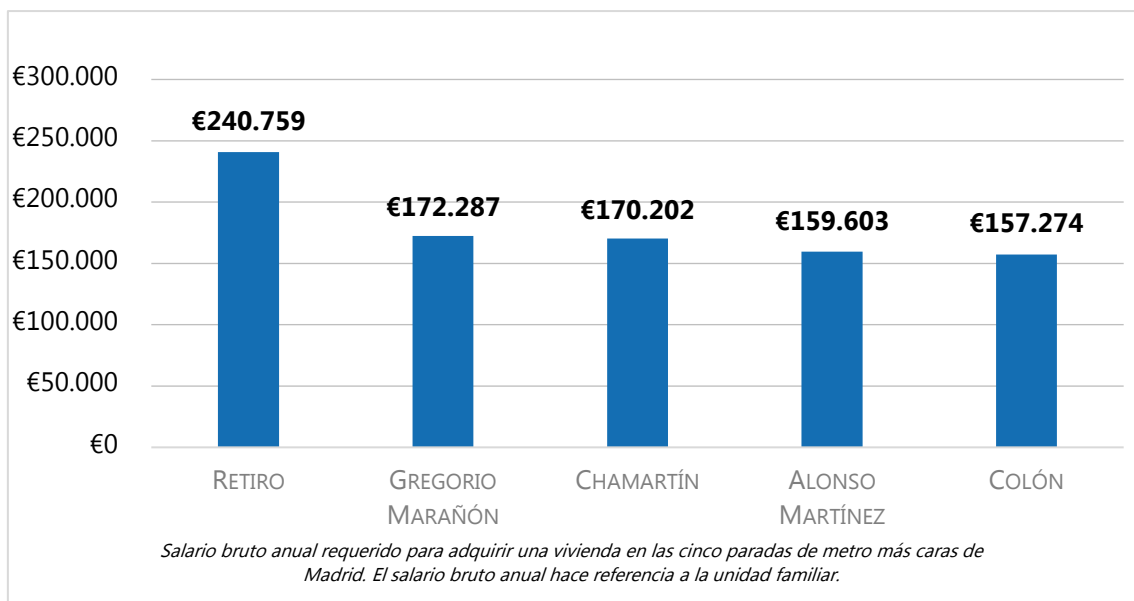
En el estudio, se han analizado casi 2.000 viviendas de obra nueva disponibles en el día de hoy de 41 zonas diferentes del centro de Madrid, de las que se derivan 48 estaciones de metro. De esta manera, los resultados revelan que las paradas más caras para adquirir una vivienda tipo de dos dormitorios y 80 metros

Más información:

cuadrados son, en orden decreciente: Retiro -línea 2-, para la cual necesitaremos ingresar 240.759 € anuales; Gregorio Marañón -líneas 7 y 10-, que requiere un salario bruto anual de 172.287 €; Chamartín, con 170.202 €; Alonso Martínez (159.603 €) y Colón (157.274 €).

En estas cinco zonas, las viviendas tipo de obra nueva, del tamaño mencionado y disponibles a día de hoy tienen un precio medio de 1.277.286 €, 936.207 €, 925.926 €, 873.139 € y 861.538 €, respectivamente.

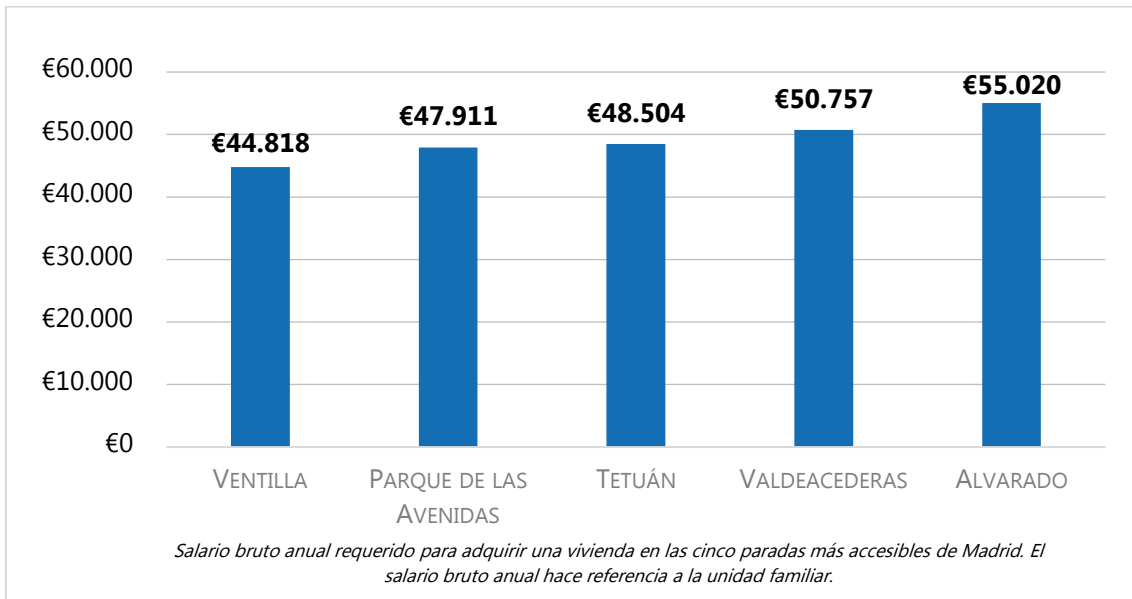
Ranking 5 paradas de metro más caras para vivienda tipo + salario bruto anual requerido



Si nos fijamos, por el contrario, en las paradas del subterráneo más baratas en el centro de Madrid, nos encontramos con lo siguiente: Ventilla -situada en la línea 9- se alza como la más accesible, con un salario bruto anual de 44.818 €; seguida de Parque de las Avenidas -línea 7-, con un salario de 47.911 €; Tetuán, con 48.504 €; Valdeacederas (50.757 €) y Alvarado (55.020 €). Respectivamente, el precio medio para las viviendas tipo de 80 metros cuadrados en cada una de estas zonas sería el siguiente: 288.098 €, 304.490 €, 307.581 €, 320.350 € y 344.754 €.

Más información:

Ranking 5 paradas de metro más baratas para vivienda tipo + salario bruto anual requerido



La tendencia observada nos muestra que los sueldos necesarios para adquirir una vivienda de obra nueva son menos exigentes cuanto más nos alejamos de las zonas más céntricas de la ciudad. Las estaciones más accesibles en tanto precio medio y salario requerido se sitúan en la periferia de la radial de la M-30 (de hecho, Alvarado, Tetuán y Valdeacederas pertenecen al tramo norte de la línea 1 y las encontramos prácticamente contiguas).

Si nos fijamos en las líneas de metro en su conjunto, la línea 4 se posiciona como la más cara, con un total de 1.132.500 € de sueldo bruto acumulado para todas sus paradas analizadas, mientras que la línea 3, con 459.000 €, se posiciona como la más barata y accesible.

Más información:

Acerca de Activum Real Estate Consulting

Activum Real Estate Consulting lleva trabajando en el Sector Inmobiliario más de 25 años y actualmente lidera la consultoría inmobiliaria prestando servicios a las principales plataformas, fondos de inversión, promotores e inversores particulares. El área de cobertura de la compañía se extiende en estos momentos a más de 50 proyectos de Obra Nueva y la previsión de ventas de obra nueva y segunda mano para este año 2021 es de más de 2.100 viviendas. Presente en más de 22 provincias de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Islas Baleares, Andalucía, Murcia y Aragón.

La experiencia en el sector y su ágil, diversa y dimensionada organización permite ofrecer diferentes tipos de servicios: comercialización, generación de oportunidades, Project Management, investigación de mercados, consultoría y marketing inmobiliario.

“Marcamos la diferencia con nuestros conocimientos en la gestión integral de todo el ciclo inmobiliario, con nuestro equipo multidisciplinar y con nuestro componente de conocimiento local, básico en la comercialización y gestión”, afirma Antonio Lodeiro, CEO de Activum.

Para más información:

Activum.es 675 943 917 / 692 626 463 / 605 979 094 marketing@activum.es <i>Tania Roel, Directora de Marketing y Comunicación.</i> <i>Marino Laso, Consultor de Marketing y Comunicación.</i> <i>Paloma Sánchez, Consultora de Marketing y Comunicación.</i>	Burson Cohn & Wolfe <i>María Cobos</i> maria.cobos@bcw-global.com <i>Claudia Justel</i> claudia.justel@bcw-global.com
---	--

