



Aumento de la presencia femenina en el real estate español: hacia un sector más innovador e inclusivo

Madrid, 29 de febrero de 2024 - En España, el sector inmobiliario ha experimentado un significativo aumento en la presencia femenina en los últimos años, desafiando la percepción de ser una industria predominantemente masculina. Datos recientes revelan que el 56% de las personas empleadas en este sector son mujeres, con un incremento cercano al 10% desde 2013 hasta finales de 2022, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El compromiso con la igualdad de género y la diversidad en el ámbito laboral es un tema cada vez más relevante, y [ACTIVUM](#) se destaca como un ejemplo destacado en este sentido. Con un 72% de su fuerza laboral compuesta por mujeres, esta compañía se encuentra en la vanguardia de la promoción de la igualdad de género en el sector inmobiliario.

Los datos adicionales proporcionados por ACTIVUM revelan que tanto en el equipo directivo y de responsables de área como en el equipo comercial, la proporción de mujeres es del 71% y del 70%, respectivamente, destacando un equilibrio notable en todos los niveles de la organización.

"En el sector inmobiliario, es fundamental reconocer y valorar la diversidad de talento y perspectivas que aportan tanto hombres como mujeres", ha explicado **Cristina Balaguer, Directora General de ACTIVUM**. *"La inclusión de género no solo es una cuestión de equidad, sino también una estrategia inteligente para promover la innovación y el crecimiento en nuestra industria. Es hora de romper barreras y crear un entorno donde todos los profesionales puedan alcanzar su máximo potencial."*

Estos datos reflejan un compromiso firme con la igualdad de oportunidades y la eliminación de barreras de género dentro del sector inmobiliario. Además, subrayan la importancia de la presencia femenina en roles directivos y estratégicos, lo que contribuye a una toma de decisiones más inclusiva y representativa.

La iniciativa de ACTIVUM se alinea con los esfuerzos más amplios dentro del sector inmobiliario español, donde asociaciones como Women in Real Estate Spain (WIRES) y la Asociación de Mujeres Profesionales del Sector Inmobiliario (AMPSI) están trabajando para promover la participación y el liderazgo femenino.

Este compromiso con la diversidad de género no solo beneficia a las empresas individualmente, sino que también fortalece y enriquece a toda la industria inmobiliaria, creando un entorno más innovador, inclusivo y sostenible para el futuro.

Acerca de Activum

Más información:

Activum Real Estate Consulting | activum.es | marketing@activum.es | pág. 1



Activum Real Estate Consulting lleva trabajando en el Sector Inmobiliario más de 25 años y actualmente lidera la consultoría inmobiliaria prestando servicios a los principales promotores, plataformas y fondos de inversión. Presente en Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Islas Baleares, Andalucía, Murcia y Aragón.

La experiencia en el sector y su ágil, diversa y dimensionada organización permite ofrecer diferentes tipos de servicios: inversiones, proyectos integrales, research, project management, comercialización, Build to Rent, marketing inmobiliario, consultoría y back office.

“Marcamos la diferencia con nuestra gestión integral de todo el ciclo inmobiliario, con nuestro equipo multidisciplinar y con nuestro componente de conocimiento local, básico en la comercialización y gestión”, afirma Antonio Lodeiro, CEO de [Activum](#).

Para más información:

ACTIVUM	Burson Cohn & Wolfe
Tania Roel, Directora de Marketing y Comunicación. 675 943 917 taniaroel@activum.es	Catalina Garces catalina.garces@bcw-global.com 630 000 762
Sheila Algarra, Consultora de Marketing y Comunicación. 605979094 sheilaalgarra@activum.es	Carolina Navarro Carolina.navarro@bcw-global.com 666 302 825 Izaskun Martínez izaskun.martinez@bcw-global.com 670 094 074