



ae  
30



De izquierda a derecha: David Bonor, director Segmento Pymes DT Madrid Sur en CaixaBank; Sergio Cobos, director general de Publicidad de Unidad Editorial; Francisco Pascual, adjunto al director de El Mundo y responsable de 'Actualidad Económica'; Javier Fernández-Lasquetty, consejero en funciones de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid; Ainhoa Arbizu, periodista; Joaquín Manso, director de El Mundo; Carlos Gutiérrez, director de Centros de Empresas Territorial Madrid Metropolitana en CaixaBank, y Javier García Pagán, director general del Área News de Unidad Editorial.

# La innovación empresarial empuja el avance de IA

Los premios a las 100 Mejores Ideas del Año de 'Actualidad Económica' reconocen en su 45ª edición proyectos basados en tecnologías en 'auge' como la Inteligencia Artificial en una decena de categorías

ACTUALIDAD ECONÓMICA, ha entregado este miércoles 31 de mayo los premios a las 100 Mejores Ideas del Año durante un acto que ha tenido lugar en El Beatriz Madrid.

Las 100 Mejores Ideas, organizado con la colaboración de CaixaBank, recono-

ae POR AE FOTOGRAFÍAS JAVI MARTÍNEZ

cen las iniciativas y productos más brillantes y útiles, por su innovación y originalidad a la hora de generar riqueza y conocimiento en España.

Joaquín Manso, director de 'El Mundo', y Sergio Cobos, director general de Publici-

dad de Unidad Editorial, han recibido a los galardonados. Manso ha destacado que "el emprendimiento creativo, el libre intercambio de ideas, la valentía y el riesgo" han sido los motores del "gran salto adelante de España" desde 1958, año de la fundación de la revista hasta el momento actual. Para el director de 'El Mundo', estas virtudes se hayan en el "corazón de la innovación".

"Gracias a todos por hacernos mejores", ha trasladado Manso a los galardonados en su discurso, en el que también ha subrayado que la humanidad se encuentra en "medio de una de las grandes revoluciones de la historia" con la digitalización y la llegada de la inteligencia ar-

tificial como principales factores disruptivos.

Durante su intervención, ha reflexionado sobre las implicaciones de esta tecnología, gran protagonista de los premios, para el futuro y ha destacado que se trata de una gran oportunidad para un "futuro brillante", siempre y cuando los investigadores consigan crear una "IA confiable" que se rija por la "transparencia y el respeto a los derechos humanos".

Los premios han reconocido a los ganadores en una decena de categorías: Alimentación y Estilo de Vida, Digitalización e Industria 4.0, la categoría con un mayor número de premiados, Formación y Empleo, Finanzas y Seguros, Pymes y Startups, Publicidad y Marketing, RSC y Voluntariado, Salud, Sostenibilidad y Turismo, Transporte y Movilidad.

El evento ha contado también con la presencia institucional de Javier Fernández-Lasquetty, consejero de Hacienda, Economía y Empleo en funciones de la Comunidad de Madrid, que ha entregado los premios en la categoría de Finanzas y Seguros y clausurado el acto. Fernández-Lasquetty dio la enhorabuena a los premiados por hacer avanzar sus proyectos y el carácter innovador de los mismos.

"Eso es lo que hace avanzar cualquier sociedad humana (...) Sin innovación, no habría progreso", señaló. Para incentivarla, el consejero ha



El consejero de Hacienda, Economía y Empleo en funciones de la Comunidad de Madrid, Javier Fernández-Lasquetty, entregó los premios otorgados en la categoría de Finanzas y Seguros y destacó la importancia de la innovación y el talento como motor de la sociedad.



El director de El Mundo, Joaquín Manso, dio un discurso durante la entrega de premios en el que destacó la importancia de la "valentía y el riesgo" a la hora de emprender y su papel imprescindible en el gran "salto adelante" dado por España en las últimas décadas, además de destacar la importancia de que la IA se desarrolle con transparencia y respeto a los derechos humanos.



Fernando Ponce Mora, director de publicidad de 'Actualidad Económica', con Arquimea, Grupo DIA, Laboratorios Tecnológicos de Levante, Masaltos.com (Neman Europe), ganadores en la categoría de Alimentación y Estilo de vida.

dado varias claves que la Comunidad de Madrid busca promover como es el talento: "Para que haya talento tiene que haber exigencia (en el

sistema educativo), porque si no hay exigencia no habría incentivo para la superación", añadió.

Además, hizo hincapié en



El director general comercial de Unidad Editorial, Sergio Cobos, entregó los premios de las '100 Mejores Ideas' en la categoría de Salud, donde se premieron 17 proyectos: Abbott Diabetes Care España, Angelini Pharma, AstraZeneca, Altrys Health, Bayer, Cigna Healthcare, Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, Cuidados Intensivos Pediátricos Hospital Infantil La Paz, Generali, Gilead Sciences, Igluco Tech, International SOS, Janssen Cilag, Jazz Pharmaceuticals y MediaLab de la Universidad de Oviedo.



El director de microempresas de CaixaBank en Madrid Sur, David Bonor, con los premios en el área de pymes y startups: AgroBank, Flatio, Kop Stadium, Social Nest Foundation y Wonderlip.



Francisco Pascual, adjunto al director de El Mundo y responsable de 'Actualidad Económica', junto a representantes de Activum Real Estate Consulting, AirHelp, Airzone, Astero Red Neutra, B-FY, CBRE España, Chippio, Clikalia Group, Crowmie, Diario de Subastas, Fiskaly Iberia, Grundig España, Grupo Aire Limpio, Habitat Inmobiliaria, HechicerIA, Kyndryl España y Portugal, LetMeCharge, Obilum Art&Tech, Proclinic Group, Seitech y Vision Analytics, Telepizza y UALI.



Carlos Gutiérrez, director de Centros de Empresas Territorial Madrid Metropolitana en CaixaBank, con Accenture, Finetwork, Fotocasa, Fundación Mutua Madrileña, Grupo L'Oréal España y Portugal y GSK (GlaxoSmithKline), las entidades premiadas en la categoría de RSC y Voluntariado



José Jesus López Gálvez, Business Unit Director de El Mundo, con BQ Educación, Círculo Fortuny, El Método BELIQUID, Escuela Superior de Música Reina Sofía, Fundación Mapfre, Grupo Adecco, Safeguard Global y Univesae, galardonadas por sus productos innovadores en el ámbito de la formación y el empleo.



El consejero de Hacienda, Economía y Empleo en funciones de la Comunidad de Madrid, Javier Fernández-Lasquetty, junto a Zbtube, Aseguradora Aserta, Bibe Group, CaixaBank, Expensya y Velox Finance, las seis ideas triunfadoras en Finanzas y Seguros.



El director nacional de Ventas de Unidad Editorial, Luis Asenjo, entrega los premios de la categoría de sostenibilidad, donde han resultado galardonados 123 startups: Aquaservice, Bene Bono, Caja de Ingenieros, FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, Hannun, Hijos de Rivera, Index, Inyo, PersiSKIN, Surtory Beverage & Food Spain y Uponsor Hispania.



Cantabria Labs, Doggy Treats, Garden Gourmet, TGB - The Good Burger, TheFork y Viena Capellanes,



Natalia García Jimeno, directora de Negocio Área Publicidad de Unidad Editorial, entregó los premios de la categoría de Publicidad y Marketing donde fueron galardonados Adsviu, Angulas Aguinaga, Consorcio del Chorizo Español, Culmia, Durex, Greystar, ING España y Portugal y Zurich Seguros.



Gonzalo Ponce de León, director de Ventas de Madrid en Unidad Editorial, con los seis premiados en Turismo, Transporte y Movilidad: Future, Fast Forward, Madrid Capital Mundial (MWCC), Mastercard, Securitas Seguridad España, SEUR y Watson Smart Charging.

la importancia de que Madrid siga recibiendo inversión extranjera y que se genere capital para impulsar nuevos proyectos innovado-

res: "Si no hay recursos para poner en marcha las ideas, entonces no hay manera, (...) lo que hay que hacer es no perseguir el aho-

rrero, no perseguir la inversión", subrayó. También añadió la importancia de que estas ideas y el capital disfrutara de libertad a la hora

de desarrollar su trabajo. El consejero en funciones también recordó que ACTUALIDAD ECONÓMICA es la primera publicación mo-

derma de empresa y economía que hubo en España y destacó su carácter puntero en todas las etapas de su historia.

