

# Las grandes promotoras suman 50.900 viviendas en venta

**SEGÚN ACTIVUM/** Aedas lidera el ranking con 8.850 viviendas. En segunda y tercera posición figuran Metrovacesa y Aelca, con 7.968 y 5.251 unidades, respectivamente.

R.A. Madrid

Las principales promotoras españolas suman cerca de 50.900 viviendas en venta, en un total de 658 promociones repartidas por toda la geografía nacional, según los datos de un informe elaborado por Activum Real Estate Consulting, que incluye información de 16 compañías que operan en el país.

Aedas Homes, promotora controlada por el fondo estadounidense Castlelake, lidera el ranking, con más de 8.850 viviendas en comercialización en 20 provincias.

Le siguen Metrovacesa, promotora participada por Santander, BBVA y Carlos Slim, con un volumen de oferta de 7.968 viviendas de obra nueva, y Aelca, con 5.251 viviendas de obra nueva. Por detrás se colocan Via Céltre, del fondo Vårde, con 4.512 viviendas, y Neinor Homes, participada por Orion, Stoneshield y Adar Capital, con 4.220 viviendas.

Los datos de Activum Real Estate Consulting incluyen también información de Habitat, Culmia, Kronos Homes, Amenabar, Insur, Nozar, AQ Acentor, Acciona, Inmogliaciar, Ádsolum y ASG Homes. Además de las 658 ya en comercialización, Activum analiza también 78 promociones más de próximos lanzamientos previstos.

## Reparto por provincias

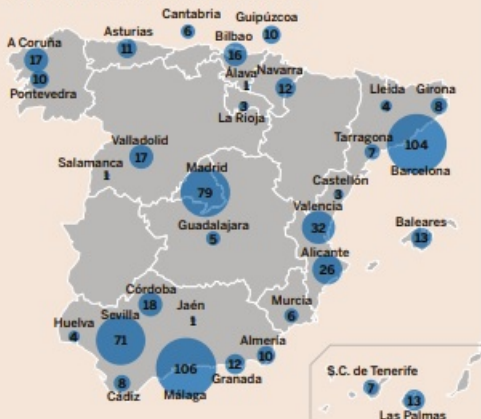
Por provincias, Málaga concentra 7.594 viviendas de obra nueva de los principales promotores. Sin embargo, la capital solamente tiene 1.903 viviendas repartidas en 18 promociones.

La oferta se concentra sobre todo en los municipios de Estepona (2.159 viviendas), Marbella (856 unidades) y Mijas (769 unidades).

La provincia de Madrid también tiene un gran volumen de viviendas a la venta de los grandes promotores. En este caso, es la capital la que cuenta con un mayor número de viviendas en venta, al sumar 2.750 unidades. Le siguen Alcalá de Henares, municipio que concentra 1.360 viviendas a la venta, y San Sebastián de los Reyes, con una oferta de 363 unidades.

En la provincia de Barcelona, por su parte, las grandes

## REPARTO DE PROMOCIONES POR PROVINCIA



Expansión

Fuente: Activum Real Estate Consulting

## Las provincias de Málaga, Madrid, Barcelona y Sevilla son las zonas con mayor oferta

promotoras españolas disponen de una cartera con 7.056 viviendas en venta en la región. A la ciudad de Barcelona, con 1.339 viviendas, le siguen los municipios de Terrassa, con 938; Vilanova i la Geltrú, con 593; y Mataró, con una oferta de 548 viviendas de obra nueva.

En cuanto a la provincia de Sevilla, Dos Hermanas concentra el mayor número con 3.016, seguido de Sevilla ciudad (2.933) y Mairena del Aljarafe (333).

## Promociones en marcha

De acuerdo con los próximos lanzamientos previstos, los datos de Activum Real Estate apuntan a que la compañía inmobiliaria vasca Amenabar es actualmente la empresa con más promociones en lista de salida, con 18 desarrollos previstos próximamente.

Le siguen Metrovacesa, con 14 promociones listas pa-

## ESTUDIO

El estudio recoge la información de 16 promotoras españolas: Aedas Home, Metrovacesa, Aelca, Via Céltre, Habitat, Neinor, Culmia, Kronos, Amenabar, Insur, Nozar, AQ Acentor, Acciona, Inmogliaciar, Ádsolum y ASG.

ra salir, y Aedas Homes, con 11 proyectos en marcha.

Por detrás, se colocan Aelca, con 8 promociones, Acciona (7), Neinor (6) Culmia (5), Insur (3), Neinor Homes (2), Kronos Homes (2), Habitat (1) y Nozar (1).

Las zonas donde se concentran las promociones previstas a futuro son principalmente Málaga, con 20 promociones, Madrid (11), Barcelona (8), Guipúzcoa (7) y Valencia (6).

Los datos de operaciones de compraventa de vivienda a cierre de 2023 demuestran que el mercado de obra nueva,

## La promotora vasca Amenabar es la promotora con más planes de futuro, con 18 promociones

va, de momento, ha aguantado bastante bien la subida de los tipos.

## Evolución

La compraventa de viviendas registró el pasado año un descenso del 9,7% con respecto al año anterior, hasta un total de 586.913 operaciones. Del total, 476.019 operaciones corresponden a la compraventa de vivienda usada, mientras que 110.984 unidades se refieren a obra nueva. Es decir, que de la cifra total de operaciones transaccionadas el pasado año, cerca de un 19% corresponden a venta de vivienda nueva.

Por eso, el retroceso de la compraventa de viviendas en 2023 se ha debido sobre todo a la disminución de las operaciones sobre pisos de segunda mano (-40,8%), frente a la caída del 4,8% de las compraventas registradas de viviendas nuevas.